

Mooimakers zet inwoners van Vlaamse steden centraal in zomercampagne tegen zwerfvuil en sluikestort

Gloednieuwe standbeelden moeten steden proper houden

Vier Vlaamse provinciehoofdsteden krijgen deze zomer gloednieuwe standbeelden. Ze beelden gewone inwoners uit, die hun stadsgenoten oproepen om hun favoriete plekje proper te houden. Met deze zomercampagne wil Mooimakers tonen dat **élke plek wel voor iemand belangrijk is. Gooi je afval dus niet op de grond. Elk hoekje van de stad verdient het om zwerfvuilvervrij te zijn, en het zijn ook de inwoners zélf die de sleutel voor een mooie en propere stad in handen hebben.**

Antwerpen, Gent, Hasselt en Leuven krijgen er deze zomer allemaal een trekpleister bij. Vier gloednieuwe standbeelden die voor de verandering geen bekende figuren uitbeelden, maar gewone inwoners met een hart voor hun stad. Die inwoners krijgen hun standbeeld op hun favoriete plek: niet dé grote trekpleisters, wel stuk voor stuk plekken die een heel speciale persoonlijke betekenis voor hen hebben.

Mooimakers - het Vlaamse samenwerkingsverband tegen zwerfvuil en sluikestort van OVAM, Fost Plus en de lokale besturen (VVSG) – koos voor deze zomercampagne bewust voor gewone inwoners en voor minder voor de hand liggende plekken:

- Antwerpen: Scheldekaaien, waar Flor zijn eerste date met zijn vriend had
- Gent: Oude Beestenmarkt, waar Bjorn als scholier filosofische discussies op café hield en waar hij zich als uitwijkeling toch nog altijd een echte Gentenaar voelt
- Hasselt: abdijsite Herkenrode, die Peter hielp restaureren en waar hij nu zijn eigen horecazaak heeft
- Leuven: Vanderkelenstraat, waar Simon en Julie in Museum M gaan feesten in de zomer

‘Elke plaats is voor iemand belangrijk’

“Met deze zomercampagne willen we benadrukken dat elke plek in de stad het verdient om zwerfvuilvervrij te zijn”, legt Els Gommeren coördinator van Mooimakers uit. “Natuurlijk zijn de iconische plekken belangrijk als uithangbord van de stad, maar niet alleen het stadhuis of het centrale plein verdient het om mooi en proper te zijn. Elke plek heeft wel voor minstens één inwoner een speciale betekenis. Denk daar eens aan voor je er afval achterlaat, dat is de boodschap die we met deze campagne willen meegeven. Je zou zelf ook niet willen dat iemand jouw favoriete plekje bezoedelt.”

Naast de standbeelden in vier steden worden ook 250 odeplaatjes bevestigd op verschillende plaatsen over heel Vlaanderen. Stuk voor stuk ‘speciale’ plekken, die voor iemand belangrijk zijn. “Het beste wapen tegen zwerfvuil en sluikestort is een brede maatschappelijke beweging”, benadrukt Els Gommeren. “De campagne toont dat zwerfvuil en sluikestort iederéén stoort, maar wil vooral het signaal geven dat we met z’n allen de sleutel in handen hebben om onze steden en gemeenten mooi en proper te houden.”