

Thema	Doelgroepen	Voorbeelden
Vreemd gaan <i>Nieuwe groepen betrekken, zowel binnen het jeugdhuis als erbuiten.</i>	Tieners	<i>Specifiek aanbod gericht op tieners: FIFA toernooien, TikTokworkshops, ...</i>
	Jongeren in kwetsbare situaties	<i>Samenwerking met project 'Boost'. Tweedehands uniformenverkoop in het jeugdhuis voor mensen die geen nieuw kunnen betalen. Project 'Over Drempels': Binnen dit project wordt ingezet op een duurzame brug tussen jeugdhulp, jeugdwerk en andere (vrijtijds)actoren om zo de drempels die het recht op vrije tijd van kinderen en jongeren in de jeugdhulp belemmeren, weg te werken. ...</i>
	Intercultureel	<i>Talks over discriminatie met getuigenissen van jongeren. Podcasts rond specifieke thema's. Gebruiken uit verschillende religies als events organiseren: Iftar, Pesach, Divali, ... om zo bij te leren hoe verschillende religies rituelen vieren. ...</i>
	Cultuurmakers	<i>Meer inzetten op cultureel aanbod, met concerten, voorstellingen, ... Repetitieruimte / residentie voorzien voor jonge artiesten in het jeugdhuis. Plek bieden om artistiek werk uit te diepen. ...</i>
In- en uitbreken <i>de ruimte anders gaan gebruiken, door nieuwe zaken in het jeugdhuis te brengen, of het jeugdhuis op andere plekken te brengen</i>	Ruimte meer en beter gebruiken: meer relevante gebruikers in huis	<i>Openstellen van je jeugdhuis voor andere gebruikers, meer gebruikers en hier actief wervingscampagne rond uitwerken. Aanpassingen in het jeugdhuis om de infrastructuur zo aan te passen dat meer gebruik mogelijk is (vb. repetitieruimte inrichten, vb. nieuw slotensysteem laten installeren, ...) ...</i>
	Nieuwe samenwerkingen als impuls voor nieuwe instroom	<i>Samenwerking met de Bib in de vorm van leesprojecten, boekenclub, ... Samenwerking met CC voor een concertreeks / aanbod gericht op jongeren (vb. Diestortion in Diest) ...</i>
	De straat op	<i>Meer veilige, bereikbare en laagdrempelige ontmoetingsplekken aangepast aan hun noden in de openbare ruimte → aanpakken van de buitenruimte aan of rond het jeugdhuis en die jongerenvriendelijk inrichten. Ontwikkelen van een mobiel deel van het jeugdhuis: een container of aanhangwagen waar het jeugdhuis ook mee op andere plekken kan gaan staan. Een gamecaravan waarmee men naar de pleintjes trekt en wijk tegen wijk een toernooi speelt. ...</i>
Maak het warm <i>vergroten van verbondenheid in buurten en omgeving rond het initiatief.</i>	...voor jongeren en de drempels die ze ervaren	<i>Bevragen van jongeren en hoe ze naar het jeugdhuis kijken: onderzoeken wat zij willen en hoe ze drempels ervaren en hier gevolg aan geven. ...</i>
	... voor de buurt waar je bestaat	<i>Evenementen gericht op het betrekken van de burens in je werking: jaarlijkse kerstmarkt met verkoop van cadeautjes door jongeren gemaakt. Samen met de buurtwerker een initiatief uitwerken gericht op de noden van gezinnen in de buurt. ...</i>
	... voor de politie	<i>Een project met de politie gericht op een goede samenwerking ...</i>
	... voor jong en oud	<i>Breng je oma mee naar het jeugdhuis-avond. Hoe was het jeugdhuis in de tijd van onze grootouders? Zij nemen een avondje de bar over. Bingo avond voor jong en oud. ...</i>
Goed in je vel <i>de mentale veerkracht van kinderen en</i>	Doe maar anders, da's normaal	<i>Voelen kinderen en jongeren zich 'anders' in Kortenberg? En hoe komt dat precies? Wat kan de gemeente doen om diversiteit te promoten en haar inwoners 'anders zijn' te laten omarmen en zelfs aanmoedigen</i>
	Informeren en drempels naar hulp verlagen	<i>Informatiebabbel over hulpverlening en wat dat net is. Informatiecampagne over mental health (çava çava Hasselt als inspiratie?)</i>

<i>jongeren bewaken, vergroten en versterken</i>		<i>bewustwording creëren rond armoede door de organisatie van thema-avonden, infomomenten en lezingen.</i>
	Goede gewoontes aanleren	<i>Werken rond goede gewoontes, zoals sporten (loopclub jeugdhuis, of strava wandelingen, ...) eventueel wedstrijd tegen andere jeugdhuizen? Gezond eten promoten via kookworkshops voor jongeren? ...</i>
In dialoog <i>verhogen van betrokkenheid en participatie van jongeren</i>	Beeldvorming jeugdhuis	<i>Projecten en acties die de reputatie van de werking versterken en actief inzetten op positieve beeldvorming.</i>
	Jongeren informeren jongeren	<i>De saaie informatie op een jongerenvriendelijke manier brengen en moeilijke thema's goed communiceren via bijvoorbeeld talks, podcasts, ... of een jonge spreker als Chrostin uitnodigen om te komen spreken, ...</i>
	De verkiezingen zijn van ons!	<i>Debatten organiseren n.a.v. lokale verkiezingen 13.10.2024</i>